

Приложение
УТВЕРЖДЕНО
Приказом по общим вопросам
от 30.11.2022 № 941-п

**Программа лояльности
для клиентов – юридических лиц (кроме кредитных
организаций), индивидуальных предпринимателей и физических
лиц, занимающихся в установленном законодательством
Российской Федерации порядке частной практикой,
заключивших договор на выпуск корпоративных банковских
карт АО «АБ «РОССИЯ»**

действует с «20» декабря 2022 г.

Санкт-Петербург

2022

1. Термины и определения

Если иное прямо не оговорено, все термины и определения, используемые в Программе лояльности для клиентов – юридических лиц (кроме кредитных организаций), индивидуальных предпринимателей и физических лиц, занимающихся в установленном законодательством Российской Федерации порядке частной практикой, заключивших договор на выпуск корпоративных банковских карт АО «АБ «РОССИЯ» (далее – Программа лояльности), понимаются и трактуются в соответствии с Договором на выпуск корпоративных карт (далее – Договор).

Маркетинговая акция – мероприятие, направленное на повышение уровня использования определенного продукта/услуги Банка потенциальными и существующими Клиентами Банка. Срок действия Маркетинговой акции – от 30 (тридцати) рабочих дней до 1 (одного) года. Разработка отдельных Тарифов в рамках Маркетинговой акции не осуществляется, условиями Маркетинговой акции устанавливаются дополнительные или изменяются действующие размеры и условия Тарифов (Тарифных планов) (в том числе размеры и условия выплаты Cash-back).

Банк – Акционерное общество «Акционерный Банк «РОССИЯ» (АО «АБ «РОССИЯ»).

Держатель Карты (Держатель) – сотрудник Клиента, являющийся лицом, уполномоченным Клиентом совершать от его имени операции с денежными средствами, имеющимися на Корпоративном карточном счете, с использованием выпущенной на его имя Карты.

Заявление о присоединении – Заявление о присоединении к Договору, составленное на бумажном носителе, подписанное уполномоченным лицом Клиента и поданное в Банк.

Карта – эмитируемая Банком корпоративная банковская карта, являющаяся средством для составления, удостоверения и передачи распоряжений Держателя Карты в целях осуществления наличных и безналичных операций.

Клиент – юридическое лицо (кроме кредитных организаций), индивидуальный предприниматель и физическое лицо, занимающееся в установленном законодательством Российской Федерации порядке частной практикой, заключившее с Банком Договор и обслуживаемое в рамках Тарифов, условиями которых предусмотрены начисление и выплата Cash-back.

Корпоративный карточный счет – банковский счет, открытый Банком Клиенту для отражения операций, проводимых в соответствии с Договором.

Расчетный месяц – календарный месяц, в котором выполнялись указанные в соответствующем пункте Тарифов требования. Первый Расчетный месяц начинается с даты проведения первой операции по Корпоративному карточному счету и заканчивается последним календарным днем месяца, в котором была проведена первая операция по Корпоративному карточному счету. Каждый последующий Расчетный месяц начинается в день, следующий за днем окончания предшествующего Расчетного месяца. Последний Расчетный месяц начинается в день, следующий за днем окончания предшествующего Расчетного месяца, и заканчивается в дату закрытия Корпоративного карточного счета.

Система «Клиент-Банк» – автоматизированная система электронного документооборота (прием/передача документов и сообщений в электронном виде) между Банком и Клиентом, предоставляющая Клиентам возможность удаленного управления счетами, а также получения банковских продуктов и услуг. Отношения Банка и Клиента по порядку и условиям передачи документов по Системе «Клиент-Банк» регулируются договором о предоставлении услуг электронного документооборота с использованием Системы «Клиент-Банк», заключенным Клиентом с Банком.

Тарифы (Тарифный план) – действующие тарифы и условия предоставления и обслуживания корпоративных банковских карт АО «АБ «РОССИЯ», в рамках которых утверждены условия начисления и размеры Cash-back.

Транзакция (операция) – операция по Корпоративному карточному счету, совершенная с использованием Карты или ее реквизитов.

Cash-back – вознаграждение, рассчитанное в соответствии с Тарифами Банка и Программой лояльности за операции покупки товаров и услуг с использованием Карты или ее реквизитов и подлежащее зачислению на Корпоративный карточный счет в случае выполнения Держателем(-ями) Карты правил и условий Программы лояльности.

МСС-код (МСС, Merchant Category Code) – классификации торгово-сервисных предприятий по виду их деятельности.

МСС-категория – группировка кодов классификаций торгово-сервисных предприятий по виду их деятельности.

2. Общие положения

2.1. Программа лояльности реализуется Банком в следующих целях:

- повышение лояльности Клиентов к Банку, выстраивание долгосрочных отношений Банка с Клиентами;
- мотивация Клиентов на увеличение количества транзакций при совершении покупок в торгово-сервисных предприятиях и сети Интернет с использованием Карты и/или ее реквизитов;
- сокращение использования Клиентами наличных денежных средств при совершении расчетов;
- привлечение новых транзакционно-активных Клиентов на обслуживание в Банк.

2.2. В соответствии с Тарифами/условиями Маркетинговой акции (здесь и далее – в случае ее проведения Банком) и условиями настоящей Программы лояльности Банком осуществляется расчет и начисление Клиенту Cash-back.

2.3. Изложенный ниже текст Программы является адресованным юридическим лицам (кроме кредитных организаций), индивидуальным предпринимателям и физическим лицам, занимающимся в установленном законодательством Российской Федерации порядке частной практикой, официальным публичным предложением Банка заключить договор участия юридического лица (кроме кредитных организаций), индивидуального предпринимателя и физического лица, занимающегося в установленном законодательством Российской Федерации порядке частной практикой, в Программе лояльности в соответствии с п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Оферта).

Акцептом Оферты является оформление Клиентом Заявления о присоединении (в виде отдельного заявления либо в составе заявления на открытие счета по форме, установленной Банком). Оформляя указанное Заявление о присоединении, Клиент подтверждает свое ознакомление и согласие с условиями Программы лояльности. В случае если Карта была выпущена до начала действия настоящей Программы лояльности, акцептом будет являться первая расходная операция по Корпоративному карточному счету Клиента, осуществленная после даты начала действия текущей Программы лояльности.

2.4. Срок акцепта настоящей Оферты составляет 60 (шестьдесят) месяцев с даты начала действия настоящей Программы лояльности и опубликования текста Оферты на официальном web-сайте Банка в сети Интернет по адресу www.abr.ru.

3. Условия Программы и порядок расчета Cash-back

3.1. Максимальный размер Cash-back и условия его получения определяются соответствующими Тарифами/условиями Маркетинговой акции.

3.2. Cash-back выплачивается на Корпоративный карточный счет ежемесячно, в первый рабочий день месяца, следующего за Расчетным месяцем.

3.3. В случае если рассчитанная сумма Cash-back превышает максимальную ежемесячную сумму возврата денежных средств, установленную соответствующими

- Тарифами/условиями Маркетинговой акции, сумма превышения аннулируется и не подлежит выплате Клиенту ни в текущий, ни в последующие Расчетные месяцы.
- 3.4. Cash-back начисляется только по операциям оплаты товаров, работ или услуг в торгово-сервисных предприятиях и/или сети Интернет, совершенным по Карте Банка (с использованием ее реквизитов), по которым произведено списание денежных средств с Корпоративного карточного счета Клиента.
- 3.5. Сумма операций оплаты товаров и услуг в торгово-сервисных предприятиях и/или сети Интернет рассчитывается, как сумма всех операций по всем Картам, выпущенным к одному Корпоративному карточному счету, предусматривающим начисление Cash-back, по которым в Расчетном месяце произведено списание денежных средств с Корпоративного карточного счета Клиента. Расчет суммы операций по оплате товаров и услуг производится за вычетом сумм операций отмены (возврата) покупки.
- 3.6. При проведении безналичных расчетов с использованием Карты или ее реквизитов по операциям, осуществляемым в торгово-сервисных предприятиях, в том числе в сети Интернет, на сумму менее 500 (пятистот) рублей Cash-back не начисляется.
- 3.7. При проведении операций с использованием Карты или ее реквизитов по оплате (в том числе в сети Интернет) товаров и услуг по категориям МСС, указанным в Таблице, начисляется Cash-back:

Таблица

МСС-код	Наименование	Размер Cash-back
4121	Лимузины и такси	Устанавливается Тарифами/условиями Маркетинговой акции
4784	Платные дороги, мосты, магистралы	
4814	Услуги связи	
5111	Офисные товары и канцелярские принадлежности	
5812	Рестораны, кафе и столовые	
5943	Канцелярские товары, офисные и школьные принадлежности	
7011	Гостиницы	
7311	Рекламные агентства	
7538	Станции технического обслуживания автомобилей	
7542	Мойка автомобилей	

- 3.8. Банк не несет ответственность за некорректное предоставление информации о типе операции (МСС-коде/МСС-категории) торгово-сервисной организацией и ее банком-эквайером.
- 3.9. В случае отмены (возврата) покупки, сумма Cash-back в текущем или последующих Расчетных месяцах уменьшается на сумму Cash-back в расчете от суммы отмены (возврата) покупки.
- 3.10. В случае если Клиенту была ошибочно рассчитана и выплачена сумма Cash-back, то Банк осуществляет удержание ошибочно выплаченной суммы из суммы Cash-back, подлежащей выплате в последующих Расчетных месяцах.
- 3.11. В случае отсутствия в последующих Расчетных месяцев суммы Cash-back, подлежащих выплате, удержание ошибочно или излишне выплаченной суммы Cash-back (в том числе при отмене (возврате) покупки) осуществляется с Корпоративного карточного счета.
- 3.12. В случае наличия у Клиента 2 (двух) и более карт к одному Корпоративному карточному счету, Cash-back, рассчитанный по каждой из карт Клиента, будет предоставлен общей суммой на Корпоративный карточный счет. Итоговая общая сумма Cash-back не может превышать максимальную сумму Cash-back, установленную соответствующими Тарифами/условиями Маркетинговой акции.

- 3.13. Если у Клиента был изменен Тарифный план по Карте, то расчет Cash-back будет осуществляться в соответствии с новым Тарифным планом с даты такого изменения.
- 3.14. По операциям, отраженным по Корпоративному карточному счету в течение Расчетного месяца, в котором было принято заявление Клиента о закрытии Корпоративного карточного счета, Cash-back не начисляется и не выплачивается.
- 3.15. Cash-back может быть использован Клиентом по своему усмотрению. Банк имеет право списать начисленную на Корпоративный карточный счет сумму Cash-back в счет погашения имеющейся задолженности по комиссионному вознаграждению либо кредитным договорам, в результате чего списание считается произведенным за счет собственных денежных средств Клиента.
- 3.16. Уведомление Клиента о начисленном и доступном Cash-back осуществляется по итогам Расчетного месяца в выписке по Корпоративному карточному счету, полученной Клиентом:
 - через Систему «Клиент-Банк»;
 - при личном обращении в отделение Банка.

4. Прочие условия

- 4.1. Банк имеет право по своему усмотрению вносить изменения и дополнения в настоящую Программу лояльности. В случае внесения изменений и дополнений в Программу лояльности Банк уведомляет об этом Клиентов не менее чем за 20 (двадцать) календарных дней до даты вступления их в силу путем размещения новой редакции Программы лояльности на официальном web-сайте Банка в сети Интернет по адресу www.abr.ru. Банк не вправе изменять настоящую Оферту с нарушением срока, указанного в настоящем пункте.
- 4.2. С целью обеспечения гарантированного ознакомления с актуальной версией Программы лояльности всех лиц, присоединившихся к настоящей Оферте, Клиент обязуется самостоятельно отслеживать внесение изменений и дополнений в настоящую Программу лояльности на официальном web-сайте Банка в сети Интернет по адресу www.abr.ru. Совершение Клиентом операций с использованием Карты или ее реквизитов после вступления в силу новой редакции настоящей Программы лояльности является подтверждением согласия Клиента с новой редакцией Программы лояльности.
- 4.3. Банк вправе прекратить участие в настоящей Программе лояльности любого Клиента без уведомления в случае, если Клиент не соблюдает условия настоящей Программы лояльности и/или совершил или намеревается совершить действия, расцененные Банком как мошеннические, и/или злоупотребляет какими-то правами, предоставляемыми Клиенту в рамках настоящей Программы лояльности.
- 4.4. Банк в индивидуальном порядке рассматривает обращения Клиентов, связанные с несогласием с расчетом и суммой выплаченного на Корпоративный карточный счет Cash-back в результате проведения транзакций.
- 4.5. Во всем, что не предусмотрено настоящей Программой лояльности Клиент и Банк руководствуются Тарифами/условиями Маркетинговой акции и действующим законодательством Российской Федерации.